



**ΠΑΝΤΕΙΟΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ & ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

**PANTEION UNIVERSITY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
DEPARTMENT OF ECONOMIC & REGIONAL DEVELOPMENT**

**Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
“Εφαρμοσμένων Οικονομικών και Περιφερειακής Ανάπτυξης”
Κατεύθυνση Εφαρμοσμένων Οικονομικών και Διοίκησης**

Μάθημα: Μικροοικονομική για Managers

A. ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ - ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΤΙΤΛΟΣ: **Μικροοικονομική για Managers**
2. ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΜΙΚΤΟ
3. ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ
4. ΤΥΠΙΚΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: Α Β
5. ΩΡΕΣ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: ΘΕΩΡΙΑ: 2 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ :
6. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS): 7,5

B. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αναφέρεται στις σύγχρονες μεθόδους και εργαλεία της μικροοικονομικής ανάλυσης που είναι απαραίτητα σε ένα σύγχρονο οικονομολόγο και μάνατζερ. Συγκεκριμένα, περιλαμβάνει θέματα όπως η διαδικασία και ο τρόπος λήψης αποφάσεων των νοικοκυριών και των επιχειρήσεων σχετικά με την κατανάλωση, την παραγωγή, την τιμολόγηση, την κατανομή των παραγωγικών συντελεστών, τη δομή της αγοράς κ.ά.

Γ. ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του γνωστικού αντικείμενου Μικροοικονομική για Managers, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- ✓ γνωρίζουν και να χρησιμοποιούν τα βασικά μεθοδολογικά εργαλεία της Μικροοικονομικής Ανάλυσης.
- ✓ αντιλαμβάνονται τον τρόπο λειτουργίας των δύο βασικών οικονομικών μονάδων, των καταναλωτών και των παραγωγών.

- ✓ αντιληφθούν τους λόγους που διαφοροποιούν τον τρόπο λειτουργίας μιας παραγωγικής μονάδας ανάμεσα στη βραχυχρόνια και τη μακροχρόνια περίοδο.
- ✓ καταλάβουν πώς το υπόδειγμα του τέλει ανταγωνισμού μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να διερευνηθεί ένα εύρος οικονομικών δραστηριοτήτων και πολιτικών.
- ✓ κατανοήσουν τη λειτουργία της αγοράς ενός αγαθού.
- ✓ κατανοήσουν την ανάλυση του ανταγωνισμού της αγοράς.
- ✓ γνωρίσουν την εφαρμογή των ιδεών της ανάλυσης του ανταγωνισμού.
- ✓ κατανοήσουν τον τρόπο λειτουργίας των επιχειρήσεων και τις υιοθετούμενες στρατηγικές.
- ✓ κατανοήσουν το ρόλο και τη σημασία της θεωρίας παιγνίων στην ανάλυση των στρατηγικών των επιχειρήσεων.

Δ. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ/ΚΑΤΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ

Εβδομάδα	Ύλη που θα Καλυφθεί
1 ^η	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στη Μικροοικονομική για Managers • Βασικές Αρχές των Υποδειγμάτων Συμπεριφοράς του Καταναλωτή και του Παραγωγού
2 ^η	<ul style="list-style-type: none"> • Θεωρία Καταναλωτή – Αξιώματα Συμπεριφοράς • Εισοδηματικός Περιορισμός και Καμπύλες Αδιαφορίας • Ισορροπία Καταναλωτή
3 ^η	<ul style="list-style-type: none"> • Ελαστικότητες Ζήτησης • Εισοδηματικό Αποτέλεσμα και Αποτέλεσμα Υποκατάστασης • Ατομική και Αγοραία Καμπύλη Ζήτησης
4 ^η	<ul style="list-style-type: none"> • Quiz 1 (Θεωρία Καταναλωτή)
5 ^η	<ul style="list-style-type: none"> • Το Υπόδειγμα του Παραγωγού • Κόστος Παραγωγής • Μεγιστοποίηση Κέρδους
6 ^η	<ul style="list-style-type: none"> • Καμπύλες Προσφοράς • Ελαστικότητες Προσφοράς • Η Ισορροπία στην Αγορά • Πλεονάσματα Καταναλωτή/Παραγωγού
7 ^η	<ul style="list-style-type: none"> • Μορφές Οργάνωσης της Αγοράς • Τέλειος Ανταγωνισμός

8 ^η	<ul style="list-style-type: none"> • Quiz 2 (Θεωρία Παραγωγού, Τέλειος Ανταγωνισμός)
9 ^η	<ul style="list-style-type: none"> • Market Power: Μονοπώλιο και Μονοψώνιο • Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός
10 ^η	<ul style="list-style-type: none"> • Ολιγοπώλιο (Βασικές Αρχές) • Υποδείγματα Ολιγοπωλίου • Ολιγοπώλιο: Case Studies
11 ^η	<ul style="list-style-type: none"> • Θεωρία Παιγνίων και Ανταγωνιστική Στρατηγική • Θεωρία Παιγνίων: Case Studies
12 ^η	<ul style="list-style-type: none"> • Διάρθρωση Αγοράς και Δύναμη Αγοράς • Case Studies
13 ^η	<ul style="list-style-type: none"> • Στρατηγικές Τιμής και Στρατηγικές εκτός Τιμής – Case Studies • Τεχνολογία

Ε. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

- Πολιτική Οικονομία
- Μικροοικονομική Θεωρία
- Ποσοτικές Μέθοδοι

ΣΤ. ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ

- Αν. Καθ. Κ. Ράνος (Τμήμα Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης, Πάντειο Πανεπιστήμιο)
- Αν. Καθ. Χ. Μήλλιου (Τμήμα Διεθνών Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών – Αναπλ. Μέλος Επιτροπής Ανταγωνισμού)

Ζ. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

- Δυο Quiz κατά τη διάρκεια του Εξαμήνου (Ασκήσεις και Essays).
- Τελική Εξέταση της μορφής essay.

Η. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Kreps D. (2003), *Microeconomics for Managers*, WW Norton and Company.
2. Pindyck R.I. and Rubinfeld D. L. (2013) *Microeconomics*, 8th edition, Pearson Series in Economics.
3. McKenzie R.B. and Lee D.R. (2010), *Microeconomics for MBAs: The Economic Way of Thinking for Managers*, Cambridge University Press.
4. Varian H. (2010), *Intermediate Microeconomics*, WW Norton and Company.

5. Cabral L. (2003), Βιομηχανική Οργάνωση, Εκδόσεις Κριτική.
6. Osborne, M.J. (2004), Εισαγωγή στη Θεωρία Παγνίων, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
7. Παλάσκας Θ., Δρουβέλης Μ. και Στοφόρος Χ. (2012), Μικροοικονομική Θεωρία και Ανάλυση, Εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη.
8. Lipczynski J. (2011), Βιομηχανική Οργάνωση, Broken Hill Publishers Ltd.